


**Муниципальный этап
Всероссийской олимпиады школьников
по экономике
2 ноября 2017 года
Первый тур. Тест.**

Правильные ответы

Тест 1			Тест 2				
1	1) <input checked="" type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	6	3) <input checked="" type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	3) <input type="radio"/>	4) <input type="radio"/>
2	0) <input type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	7	0) <input type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input type="radio"/>	4) <input type="radio"/>
3	1) <input checked="" type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	8	0) <input type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input type="radio"/>
4	0) <input checked="" type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	9	0) <input type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	3) <input type="radio"/>	4) <input checked="" type="radio"/>
5	0) <input type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	10	3) <input type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input type="radio"/>	4) <input type="radio"/>
Тест 3					Тест 4		
11	5) <input checked="" type="radio"/>	2) <input type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input checked="" type="radio"/>	16	0	<input type="checkbox"/>
12	0) <input checked="" type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input type="radio"/>	17	0	<input type="checkbox"/>
13	0) <input checked="" type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input type="radio"/>	18	0	<input type="checkbox"/>
14	0) <input type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input checked="" type="radio"/>	19	0	<input type="checkbox"/>
15	5) <input checked="" type="radio"/>	2) <input checked="" type="radio"/>	3) <input checked="" type="radio"/>	4) <input type="radio"/>	20	0	<input type="checkbox"/>

итого: 385


Задача 3. (30 баллов)

Доступна часть данных об издержках тренажерного зала в зависимости от среднемесячного числа клиентов, посещающих зал. Восстановите остальные данные таблицы и определите, при какой средней стоимости одного посещения деятельность тренажерного зала может быть прибыльной?

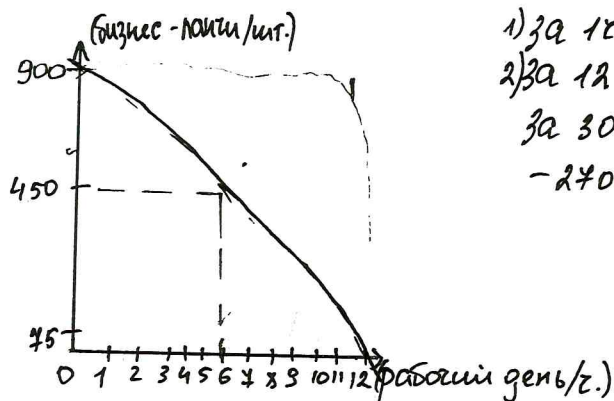
Число клиентов, q , тыс.чел.	0	5	10	15	20	25	30
FC, тыс.руб.	0						
VC, тыс.руб.	0	200	400	600	800	1000	1200
ТС, тыс.руб.	0	0	840	1680	2520	3360	4200
AFC, руб.	30	75	60	45	30	15	0
AVC, руб.	0						72
ATC, руб.	0					76	
MC, руб.	0	14	30	44	60	84	100

0

Задача 4. (30 баллов)

Компания выпускников кулинарного училища решила открыть студенческое кафе. Для быстрого перекуса студентам предлагаются гамбургеры и молочные коктейли. Производительность у организаторов кафе разная. Вася за 1 час может сделать 20 гамбургеров или приготовить 10 молочных коктейлей, Петя за 1 час может сделать 30 гамбургеров или приготовить 20 молочных коктейлей, Сергей за 1 час делает 25 гамбургеров или 15 молочных коктейлей, Андрей - 30 гамбургеров или 25 молочных коктейлей. Кафе открывается в 8-00 и работает до 20-00.

Постройте кривую производственных возможностей студенческого кафе за один рабочий день и определите, какую максимальную выручку может принести кафе за месяц (30 дней), продавая студенческие бизнес-ланчи (1 гамбургер + 1 коктейль) за 100 рублей.



рабочий день:

1) за 1 час - 45 бизнес-ланчей - 4500 руб.

2) за 12 часов - 900 бизнес ланчей - 90000 руб.

за 30 рабочих дней (за 1 месяц) - 27000 бизнес-ланчей - 2700000 руб.

Ответ: 2700000 руб./мес.